

"Наш Дом - България" АД - Холдинг

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на

**"Наш Дом - България" АД - Холдинг
за периода Януари – юни 2023**

I. ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

"НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление е гр. Ловеч, ул. Александър Кусев № 20.

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е:
Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност - незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензии, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

"НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегирвани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

"НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегирвани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие. Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:

Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хил лв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	473
„Николов БВК" АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжери" ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации" АД		50	
„ИКО на БГ" ЕООД	0,01 %	2 724	3
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 22 от консолидирания финансов отчет към 30.06.2023 г.

Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 30.06.2023 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

С решение на Общо събрание на акционерите бяха извършени промени в състава на Съвета на директорите, вписани в търговския регистър към „Агенцията по вписванията" от 01.12.2014 г.

Съставът на съвета на директорите е:

Председател на Съвета на директорите: "Ико на БГ" ЕООД, с ЕИК 200112695, чрез Николай Лилев Никол

Зам.-председател на Съвета на директорите: Андрей Иванов Тенев, с ЕГН 5711046800

Член на Съвета на директорите: "МЕЛТА-90" АД, ЕИК 110015172 чрез Андрей Иванов Тенев с ЕГН 5711046800

Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

- „Мелта-90" АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
- „Мелта" АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %,

- „НДБ-Комерс" ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
- „Дом Нет" АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
- "НорберТекстерФуудконсултинг" ГмбХ Импорт - Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
- "Агрохолд НД" ООД, гр. Плевен - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ капитала на дружеството е 60.00%.

II. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

1. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжа: покупко-продажба на акции.

Основната сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

"МЕЛТА - 90" АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

"МЕЛТА" АД е предприятие от консервната промишленост, чиято основна дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

"НДБ - КОМЕРС" ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

"АГРОХОЛД - НД" ООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земеделска и стопанска дейност.

Описание на основните пазари, пазарния дял на дъщерните дружества.

"МЕЛТА - 90" АД и "МЕЛТА" АД са предприятия, които реализират продукцията си на вътрешния и европейския пазар. Поради предстояща реконструкция и модернизация на "МЕЛТА" АД - гр. Ловеч и извършените ремонтно-възстановителни дейности на амонячната инсталация в "МЕЛТА -90" АД - гр. Ловеч, пазарният дял е относително малък.

Реализацията на дружествата от икономическата група се осъществява основно чрез клиентите – „България Фуудс" АД, Прима Фуудс АД, „Еко Маркет" ЕООД, „Астарт" ООД, „Балкан Фруит" ЕООД, „Месокомбинат – Ловеч" АД. Изключително слабото присъствие на нашата продукция в останалите търговски вериги се дължи на продуктовата специализация на предприятието, ориентирана към снабдяване на големи преработващи предприятия, както и липсата на изградена дистрибуция.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха - „Балкан Фруит" ЕООД, „Месокомбинат – Ловеч" АД, „Истър Еко Консулт" ЕООД - Ловеч, „Литекс комерс" АД, „Миа М" ЕООД, „Чеко-66" ООД, и др.

2. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страната, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по-крупните фирми са „Дерони“ АД, „Олинеза“ АД, „Република -Консерв“ АД, и „Филикон“ АД, както и хладилниците в гр. Летница, „Еко-плод“ В.Търново, „Юго плод“ Хасково, „Сторко“ - Плевен и др. Може да се каже, че всички тези предприятия имат аналогични производствени мощности и като капацитет и като технически възможности.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сročността на доставките.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия - преработка и съхранение на биологично чисти плодове и зеленчуци, дълбоко замразени плодове и зеленчуци в разфасовки и опаковки с промишлено предназначение.

Сезонният характер на производството в консервните предприятия, оказва сериозно влияние върху ликвидността и косвено върху финансовия резултат.

3. Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството.

Риск свързан с ликвидност. „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайните активи са достатъчни да покриват краткосрочните пасиви и няма риск от загуба на ликвидност.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. При реализация на износ срещаме много силна ценова конкуренция, което ни принуждава да бъдат намалявани цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с нарастване на относителния дял на непроизводствените разходи. Дружеството разчита на кредити от финансови институции за покриване на краткосрочните си задължения. При отказ за финансиране под формата на кредити дружеството има възможността да продава активи на дъщерните си предприятия.

Екологични рискове. Нестабилността на нормативната база в процеса на хармонизирането и с Европейската и въвеждането на нови екологични стандарти създава сериозни затруднения на „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ, чиято политика е спазването на най-високите екологични изисквания. „МЕЛТА - 90“ АД е сертифицирано за производство и преработка на биопродукция и е с въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово - икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, осигуряването на

инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфична и особено опасна форма на политическия риск е административния произвол, срещу който няма ефикасна защита:

На 4ти Май 2022 г със собствени сили отстранихме съвсем малка авария. За да хване

заварката трябваше да понижим налягането в системата. При понижаването на налягането системата засмука въздух, което възпрепятства нормалната работа на системата.

Наложи се няколкократно да направим контролирано изпускане на въздух от системата, което въпреки, че е свързано със силна миризма, е абсолютно безопасно за гражданите.

На 17 май 2022 г без предупреждение в предприятието влезе група от 20-30 проверяващи, включително гражданска защита и полиция. Към групата, незнаяно как без мое съгласие, се бяха присъединили и предубедени журналисти с предварителната нагласа, че предприятието трябва да бъде закрито и агресивно агитираха проверяващите. В този момент проверяващите бяха лишени от задължението им за обективност и това опорочи последващите им действия. По време на тази проверка публично бях информиран, че на 20ти на територията на предприятието ще бъде разположена мобилна лаборатория за изследване качествата на въздуха.

На 20-ти сутринта в 6:30 бях информиран, че електрозахранването на предприятието е спряло. Оказа се, че не можем да преминем на резервното захранване, защото отдавна било прекъснато от под изпълнители на общината при ремонт на коритото на реката. Интересно защо след толкова време, нито една от инстанциите не ни е информирала, въпреки че имат такова задължение.

На 20-ти около обяд действително пристигна мобилната лаборатория, която започна работа в 12 часа. Към 16 часа лабораторията започна да отчита амоняк във въздуха няколко пъти над максимално допустимите норми, което е логично и очаквано при спиране на захранването, защото амоняка не се охлажда, разширява се, налягането се повишава и амоняка започва да изтича от всевъзможни места от където никога не може да има изтичане при нормални условия никога не може да изтече.

Часове след като захранването беше възстановено, още преди полунощ, амоняка спадна пъти под нормата и това състояние се запази до края на 96 часовите обследвания на атмосферата около предприятието и очевидно е било така месеци преди спирането на тока.

Поради неспособността на местната власт да реагира адекватно на емоциите на гражданите и под натиска на медиите контролните органи взеха прибързани и неадекватни и не компетентни решения. Свикването на оперативния щаб за действия при кризи и аварии само потвърди народната мъдрост „Много баби – хилаво дете!“ На 20-ти РО Враца на ДАМТН без да изчака да и представим исканите документи издаде 4 заповеди за спиране на предприятието, без да си дава сметка за последиците.

Ако се бях съобразил с предписанието, щеше да започне не контролирано изтичане на амоняк в атмосферата, както това се случи при спирането на захранването, докато не изтекат всичките 2,5 тона течен амоняк и се създава риск от тежка авария, при

което цялото количество да се излее наведнъж. Да не говорим за това, че клиентите ни щяха да претърпят щети в размер на няколко стотин хиляди лева.

Последваха хейтърски публикации местния печат и електронните медии, уронващи доброто име на предприятието.

Преките разходи покрай така създамата се ситуация превишават 100 000 лв. без да се броят глоби, наказателни постановления и просрочени задължения за електроенергия, поради преустановена дейност и липса на приходи.

В крайна сметка, така както през 2020 и 2021 година, ЧСИ В. Петров за трети пореден път възложи производствените активи на „Мелта-90“ АД на заинтересовани лица. Така както и първите два пъти, ние обжалвахме възлагането в съда, но този път през м. октомври 2022 година Съдът отхвърли нашата жалба и „Мелта-90“ АД остана окончателно без производствени активи и приходи.

Доколкото „Мелта-90“ АД все още разполага със земя и сгради, усилията на „Наш Дом България“ АД са фокусирани върху разработването на нови продукти и нов инвестиционен проект в областта на преработката на плодове и зеленчуци, който макар и в по-малък мащаб може да се окаже по-рентабилен, тъй като е ориентиран към краен потребител.

Инфлационен риск. В контекста на надвисналата световна финансова криза, инфлационният риск е най-малкото ни притеснение, тъй като производственият профил на холдинга е насочен към производството на реални материални блага и не разполагаме със запас от парични ресурси, които да се обезцени.

Специфични рискове, свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.

Политически риск. Понастоящем, въпреки положителните очаквания, политическата ситуация в страната може да се приеме като нестабилна за развитие на бизнеса, особено в контекста на сътресенията на световните енергийни пазари.

През по-голямата част от 2022 година месечните ни разходи за електроенергия бяха в рамките на 10-15 хил. лева месечно, в края на годината и началото на 2022 година те са от порядъка на 30-35 хил. лева месечно. За периода Юли 2021 – Яну 2022 себестойността на 1 кВтч потребена от нас електроенергия се е увеличила двойно (с 96,4%), а само за периода Дек 2021 – Яну 2022 с още 34,9%. Във връзка със сложната международна обстановка и несигурността на енергийни пазар, тези тревожни тенденции ще се запазят, а може и да се влошат.

Продължават усилията на ЧСИ В.Петров да ликвидира предприятието като продаде активите му на символични цени на купувачи извън бранша. Също като миналата година, през есента на 2022 година получих от ЧСИ Петров уведомление, че е възложил на купувач, нямащ нищо общо с хладилния бизнес активите на предприятието. Естествено, ние обжалвахме пред съда решението на ЧСИ Петров. Този път обаче, ЧСИ Петров си беше научил урока от предишните два опита да продаде производителните активи на дружеството и съдът отхвърли нашата жалба.

Този път, ЧСИ нанесе реална щета на „Мелта-90“ АД, като лиши дружеството от производителния му потенциал.

Инфлационен риск. Рязкото повишение на цените на електроенергията и горивата в края на лятото тази година у нас неизбежно ще доведе до засилване на инфлационните тенденции. „Мелта-90” АД и „Мелта” АД, като предприятия за хладилна преработка и съхранение на плодове и зеленчуци са особено чувствителни в това отношение, тъй като повече от 2/3 от годишните разходи са за електроенергия. За да може теоретично да покриват разходите си за електроенергия, предприятията са принудени да пошават пропорционално цените на услугите, които предлагат на своите клиенти, което създава предпоставки за свиване на пазара. Предстоящото повишаване на потребителската инфлация, не само в България, а и на международните пазари, ще намали реалните доходи и ще се отрази на потреблението и ще стагнира продажбите.

От есента на 2021 година, когато започна стремглавото покачване на цените на електроенергията, въведохме практиката за ежемесечно (след получаване на фактурите от ЧЕЗ) индексирание на нашите ценоразписи. Това се налага, тъй като разходите ни за електроенергия превишават 2/3 от годишните ни разходи.

От друга страна, когато във фактурите на ЧЕЗ има отразено правителствено подпомагане, ние го разпределяме между клиентите пропорционално на стойността на издадените фактури и го приспадаме от следващи фактури.

След резкия спад на оборотите през 2020 година в резултат на COVID – кризата, предстоящата инфлация изглежда застрашително.

Сложната военно-политическа ситуация, смущенията в разплащанита и доставките на енергоносителите са практически не прогнозируеми, но заплащват да компрометират реколта 2022, което може да срина пазара на храни.

Специфичните за отрасъла рискове подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството, който внимателно следи и поддържа състоянието на техниката, поддържа системно връзка със земеделските производители и следи.

Общи рискове. Това са рискове, свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства, срещу които дружеството не е застраховано.

III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

1. Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

През периода 01.01 - 31.12.2022 г. „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ на консолидирана основа е реализирал нетни приходи от продажби в размер на 205 хил. лв., в т.ч., приходи от продажба на услуги 205 хил. лв. и 38 х лева от финансираня за разход горива или 100.00%.

Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ към 30.06.2023г.и 2022 година са следните:

Обем, структура и динамика на активите

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	30.06.2023
Сума на актива	3423	3423	100.00%	100.00%	100.34%	100.00%
1. Дълготрайни активи	2700	1414	68.33%	69.14%	99.15%	100.00%
1.1 Дълготрайни материални активи	1414	1414	96.50%	96.53%	99.12%	100.00%
1.2 Дълготрайни нематериални активи	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
1.3 Активи с отсрочени данъци		0		00.00%		100.00%
1.4 Дълготрайни финансови активи	148	148	3.50%	3.47%	100.00%	100.00%
1.5 Търговски и други вземания	0	0	0%	0%	0.00%	100.00%
1.6 Разходи за бъдещи периоди	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
2. Краткотрайни активи	1578	1826	31.67%	30.86%	103.00%	100.00%
2.1 Материални запаси	34	34	22.68%	22.73%	100.93%	100.00%
2.2 Вземания	1116	1261	72.27%	70.91%	104.97%	100.00%
2.3 Финансови активи	0	0	0.00%	0.00%		100.00%
2.4 Парични средства	1	1	5.46%	6.37%	88.43%	100.00%
2.5 Разходи за бъдещи периоди	0	0	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

Обемът на активите на "Наш Дом - България,, АД Холдинг на консолидирана основа към 30.06.2023г. е в размер на 3423 хил. лв. Той не се е намалил в сравнение с 31.12.2022 г. Това се дължи на намаление на дълготрайните и краткотрайните активи и продажбата от ЧСИ на Хладилно помещение с отчетна стойност 1034 х лева и прилежащия парцел на стойност 146 х лева общо 1180 лева в сравнение с 2021 г.

Имуществената структура към 31.12.2022 г., изчислена от актива на баланса е 45,63 % към 54.37 % в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Към 31.12.2021 г. съотношението на дълготрайни към краткотрайните активи е 60.39 % към 39.61%.

Обемът на дълготрайните активи към 31.12.2021г.е в размер на 2700 хил. лв. Той се е променил спрямо 31.12.2022 г. в намаление с 1286 хил.лв в резултат на продажбата от ЧСИ на Хладилника за съхранение и прилежаща земя.

Обемът на краткотрайните активи към 30.06.2023г. е1861 хил.лв. към 31.12.2021 е 1623 х леваТой се е увеличил с 238 хил. лв. в сравнение с 31.12.2021 г.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на "НАШ ДОМ БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ към 31.12.2022г.и 1-во 2023 години са следните:

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	30.06.2022	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
А. Собствен капитал	2022	2116	100.00	100.00	99.48	100.00
Основен капитал	5326	5326	131.15	130.46	100.00	100.00
Резерви	3818	3818	91.34	90.86	100.00	100.00
Финансов резултат	-17	-1270	-122.49	-121.32	-100.43	100.00
Б. Малцинствено участие	36	36	100.00	100.00	100.00	100.00
В. Нетекущи пасиви	41	42				

Обемът на собствения капитал към 31.12.2022 г. е с 39.98 % по-малък в сравнение с 31.12.2021г. Това е в резултат на отчетената загуба за периода 1270 х лева, формирана основно от продажба на Хладилника и прилежаща земя от ЧСИ през октомври-ноември 2022 г.

Текущият финансов резултат е загубав размер на 17 хил. лв. За предходната година Групата е реализирала загуба в размер на 1270 хил. лв.

Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 31.12.2022г.са в размер на 1826 хил. лв., а текущите задължения - 2517 хил. лв. Размерът на задълженията е по-висок от размера на вземанията с 691 хил. лева. За подсигуряване на оборотни средства дружеството има намерения да продава ДМАи материални запаси. При задълбочаване на финансовата криза и ненамиране на пазар за ДМА дружеството ще изпита затруднения за покриване па текущите си задължения.

Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати.

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 - 30.06.2023г.и 2022 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2021	31.12.2022
1. Общо приходи от дейността	243	9	2.29	100.00
2. Общо разходи за дейността	1485	26	1.01	100.00

3. Доход от дейността	-1280	-17	-2.33	100.00
4. Общо приходи	243	9	12.46	100.00
5. Общо разходи	1280	26	2.29	100.00
6. Счетоводна печалба/загуба	-1270	-17	-2.33	100.00
7. Печалба/загуба след облагане	-1270	-17	-2.33	100.00
8. Нетна печалба/загуба	-1270	-17	-2.33	100.00

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 - 30.06.2023 г. е 9 хил. лв. Той се е намалил спрямо предходния период.

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 - 30.06.2023 г. е 26 хил. лв. и се е увеличил в сравнение с предходния период.

Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Показатели	30.06.2023	31.12.2022
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	0.7012	1.73
2. Бърза ликвидност	0.6876	1.24
3. Незабавна ликвидност	0.0044	0.10
Рентабилност		
1. Рентабилност ма продажбите	-0,60256	-1.87
2. Рентабилност на СК	-0.04649	-0.40
3. Рентабилност на пасивите	-0.03648	-0.86
4. Капитал, на активите	-0.02044	-0.28
Финансова автономност		
1. Финансова автономност	0784633	2.15
2. Задлъжнялост	1.2744	0.47

Изпълнителен директор: 

Наш Дом – България АД Холдинг

/Андрей Иванов Тенев/