

„Наш Дом - България" АД - Холдинг

НЕКОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА

ДЕЙНОСТТА на

„Наш Дом - България" АД - Холдинг

за периода Януари – септември 2021 год.

ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. Ловеч, ул. „Александър Кусев" № 20.

Адрес за кореспонденция: гр. София, бул. Патриарх Евтимий 36 Б, ет. 2, ап. 8.

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ е:

Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност -незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензии, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване.

Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл.

110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегирвани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

„НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД - ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегирвани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие.

Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:

Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хил лв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	473
„Николов БВК" АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжерии" ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации" АД		50	
„ИКО на БГ" ЕООД	0,01 %	2 724	3
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 22-23 от неконсолидирания финансов отчет към 30.06.2021 г.

Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 30.06.2021 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

С решение на Общо събрание на акционерите не са извършвани промени в състава на Съвета на директорите, вписани в търговския регистър към „Агенцията по вписванията" от 01.12.2015 г.

Новият състав на съвета на директорите е:

- 1. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** Андрей Иванов Тенев, с ЕГН 5711046800
- 2. ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** „МЕЛТА - 90" АД, с ЕИК110015172, чрез Андрей Иванов Тенев с ЕГН 5711096506.
- 3. ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** „Ико на БГ"ЕООД, с ЕИК 200112695, чрез законния си представител Николай Лилев Ников, с ЕГН 8606283065

Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

1. „Мелта-90“ АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
2. „Мелта“ АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %;
3. „НДБ-Комерс“ ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет“ АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
5. Норбер Текстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт - Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
6. Агрохолд НД ООД, гр. Плевен - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 60.00%.

I. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

1. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ -БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжа: покупко-продажба на акции.

Основната сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

„МЕЛТА - 90“ АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

„МЕЛТА“ АД е предприятие от консервната промишленост, чиято основна дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„НДБ - КОМЕРС“ ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„АГРОХОЛД - НД" ООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земеделска и стопанска дейност.

Описание на основните пазари, пазарния дял на дъщерните дружества.

„МЕЛТА - 90" АД и „МЕЛТА" АД са предприятия, които реализират продукцията си на вътрешния и европейския пазар. Поради предстояща реконструкция и модернизация на „МЕЛТА" АД - гр. Казанлък и извършените ремонтно-възстановителни дейности на амонячната инсталация в „МЕЛТА - 90" АД - гр. Ловеч, пазарният дял е относително малък, но непрекъснато нараства.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха- Месокомбинат - Ловеч АД, М-Трейд 2020 ЕООД, Кондов Екопродукция ЕООД, Памела Комерс ЕООД - Ловеч, Литекс Комерс АД, Ленокс фрозън фрут ООД, Провинум ЕООД, Биоферма Абланица ООД, Атлантик-Ко ЕООД, БГМ Софт ООД и др.

1. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страната, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по-крупните фирми са „Дерони" АД, „Олинеза" АД, „Република - Консерв" АД, и „Филикон" АД, както и хладилниците в гр. Летница, „Еко-плад" В.Търново, „Юго плод" Хасково, „Сторко" - Плевен и др. Може да се каже, че всички тези предприятия имат подобни производствени мощности като технически възможности.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сročността на доставките, както и поддържането на актуалните версии на международни сертификати за ISO, HASSP и BIO.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия - зеленчукови консерви, преработка и съхранение на биологично чисти и конвенционални плодове и зеленчуци, консерви, компоти, конфитюри, дълбоко замразени плодове и зеленчуци в индустриални разфасовки и опаковки, предназначени за по-нататъшна преработка. От 2019 година е в ход Програма за разработване на нова фамилия продукти, предназначени за краен потребител и търговия на дребно.

Сезонният характер на производството в консервените предприятия, оказва сериозно влияние върху ликвидността и косвено върху финансовия резултат.

2. Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството.

Риск свързан с ликвидност. „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ" АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайните активи са достатъчни да покриват краткосрочните пасиви и няма риск от загуба на ликвидност.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. При реализация на износ срещаме много силна ценова конкуренция от производители в страни с по-адекватна политика по отношение на селско стопанската продукция, което ни принуждава да намаляваме цените на нашите изделия до границите на рентабилността. Това създава потенциален риск от спиране производството при най-малките сътресения на пазара, когато цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни оборотни средства за оптимизиране на производствената дейност и постигане на добра рентабилност, както и с нарастване на относителния дял на непроизводствените разходи. Налага се дружеството да разчита на заемен финансов ресурс от акционерите поради трудния достъп до кредити от финансови институции за покриване на краткосрочните си задължения. При отказ за финансиране под формата на кредити дружеството има възможността да продава активи на дъщерните си предприятия.

Екологични рискове. Нестабилността на нормативната база в процеса на хармонизирането и с Европейската създава сериозни затруднения. Политиката на Наш Дом България АД Холдинг, насочена към изпреварващо развитие по отношение на екологичните стандарти и тези за безопасност на храните като изисква от дъщерните дружества да спазват и са се сертифицират по най-новите екологични изисквания на ЕС. „МЕЛТА - 90" АД е сертифицирано за производство и преработка на биопродукция и е с въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово - икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.

Политически риск. Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като предизборна и неблагоприятна за развитие на бизнеса.

Инфлационен риск. Въпреки пандемичната обстановка се наблюдава известно съживяване на вътрешното потребление. По-различно стоят нещата на европейските пазари, които очевидно са притеснени от очакванията за икономическите последици от пандемията и спиранията на икономиката. Вече се наблюдава значително стагниране на продажбите на европейските пазари.

Специфичните за отрасъла рискове са свързани главно с климатичните условия, количеството и качеството на реколтата от традиционните плодове и зеленчуци и не подлежат на управление от страна на екипа на дружеството. Единственият начин да се противодейства на неблагоприятните климатични фактори е търсенето на нови асортименти, нови продукти и нови целеви пазари.

Общи рискове. Това са рискове, свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства, срещу които дружеството не е застраховано.

Пандемичната обстановка и свързаните с нея административни и политически ограничения доведоха до рязък спад в приходите на дъщерните дружества и заедно с това до нарастване на разходите.

3. Всички важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет:

През отчетният период бяха погасени поради изтекла абсолютна давност публични задължения в размер на 232 993,38 лева, което позволи дружеството да погаси практически всичките си публични задължения за 2020 и 2021 година.

4. Вероятното бъдещо развитие на дружеството:

Не се очакват резки промени. Дружеството не развива собствена производствена и търговска дейност, не произвежда и не предлага на пазара собствени стоки или услуги. Дейността на дружеството се състои в управление на придобитото акционерно участие, участие в управлението на дъщерните и асоциираните дружества и разпределяне на финансите между тях.

Политиките на холдинга по отношение на дъщерните му дружества са фокусирани в следните направления:

- Спазването на принципите за добро корпоративно управление.
- Енергийна ефективност
- Екологично чисто производство на биологични чиста продукция
- Разширяване на пазарното присъствие, както в териториален аспект, така и в различни пазарни сегменти
- Разработване и внедряване на нови продукти в производството
- Провеждане на политики за прозрачност и стабилно развитие по отношение на клиенти и доставчици
- Активно търсене на стратегически партньорства

5. Действията в областта на научноизследователската и развойната дейност:

От самото си създаване дружеството няма и не развива развойна дейност, което не означава, че не се работи в посока на усъвършенстване на технологичните процеси, усвояване на производството на нови продукти и изделия.

6. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето:

През 2021 год. дружеството не е придобивало/прехвърляло собствени акции..

7. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват:

Дружеството не притежава собствени акции.

П.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

През периода 01.01 - 30.09.2021 г. „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ на неконсолидирана основа не е реализирал приходи от продажби.

Обем, структура и динамика на активите и собствения

капитал Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „НАШ ДОМ -БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.09..2020 и 2020 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021
Сума на актива	10029	10029	100.00	100.00	100.00	100.00
1. Дълготрайни активи	9485	9485	94.62	94.62	100.00	100.00
1.1 Дълготрайни материални активи	7	7	0.07	0.07	100.00	100.00
1.2 Дълготрайни нематериални активи	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
1.3 Активи с отсрочени данъци						
1.4 Дълготрайни финансови активи	3690	3690	38,90	38,90	100.00	100.00
1.5 Търговски и други вземания	5788	5788	61,02	61,02	100.00	100.00
1.6 Разходи за бъдещи периоди						
2. Краткотрайни активи	544	544	5,38	5,38	100.00	100.00
2.1 Материални запаси	0	0	0	0	0,00	0,00
2.2 Вземания	543	543	99.63	99.63	100.00	100.00
2.3 Финансови активи	0	0			-	-

2.4 Парични средства	1	1	0,37	0,37	100.00	100.00
2.5 Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0		

Обемът на активите на "Наш Дом - България" АД Холдинг на неконсолидирана основа към 31.09.2021 г. е в размер на 10 029 хил. лв. Активът не се е променил съществено спрямо 31.12.2020 г.

Имуществената структура към 30.09.2021 г., изчислена от актива на баланса е 94,62% към 5,38% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Краткотрайните активи не са се променили спрямо 31.12.2020 г.

Обемът на дълготрайните активи към 30.09.2021 г. е в размер на 9485 хил. лв.

Обемът на краткотрайните активи към 30.09.2021 г. е 544 хил.лв. Краткотрайните активи не са се променили в сравнение с 31.12.2020 г.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на „ НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.09.2021 и 2020 години са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021
А. Собствен капитал	8886	8878	100.00	100.00	100.00	99.36
1.1 Основен капитал	5482	5482	61.189	61.18	100.00	100.00
1.2 Резерви	3760	3760	41,69	41,96	100.00	100.00
1.3 Финансов резултат	-23	--8	-3.14	-3,14	100.00	126.01

Обемът на собствения капитал към 30.09.2021 г. е $8883/8886=0.9996*100=99.96$ или 0,22% по-малко в сравнение с 31.12.2020 г. Това е в резултат на отчетената загуба за периода.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 3 хил. лв. За миналата година Дружеството е реализирало загуба в размер на 23 хил. лв.

Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 30.09.2021 г. са в размер на 544 хил. лв., а текущите задължения – 1 079 хил. лв. Размерът на задълженията е по-висок от размера на вземанията. За подсигуряване на оборотни средства дружеството има намерения да продава ДМА. При задълбочаване на финансовата криза и ненамиране на пазар за ДМА дружеството ще изпита огромни затруднения за покриване на текущите си задължения.

Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 - 30.09.2021 и 2020 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	31.12.2020	31.09.2021	31.12.2020	30.09.2021
1. Общо приходи от дейността	0	0	100.00	0,00
2. Общо разходи за дейността	23	8	100.00	8.62
3. Доход от дейността	-23	--8	100.00	8.62
4. Общо приходи	0	0	100.00	0
5. Общо разходи	23	8	100.00	8.62
6. Счетоводна печалба/загуба	-23	-8	100.00	8.62
7. Печалба/загуба след облагане	-23	-8	100.00	8.62
8. Нетна печалба/загуба	-23	-8	100.00	8.62

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 31.09.2021 г. е 0.00 лв.

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 31.09.2021 г. е 6 хил. лв. и се е изменил в сравнение с предходния период – намаление с 15 хил. лв.

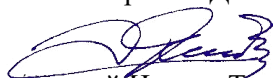
Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 30.09.2021 и 2020 години са следните:

Показатели	30.09.2021	31.12.2020
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	0.5042	0.5056
2. Бърза ликвидност	0.5042	0.5056
3. Незабавна ликвидност	0.0009	0.0019
Рентабилност		
1. Рентабилност на продажбите	-	-
2. Рентабилност на СК	-0.0003	-0.0026
3. Рентабилност на пасивите	-0.0027	-0.0207
4. Капитал. на активите	-0.0003	-0.0023
Финансова автономност		
1. Финансова автономност	8.0027	8.0271
2. Задлъжнялост	0.1249	0.1246

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България” АД Холдинг


/Андрей Иванов Тенев/